

Pressemitteilung

Unsichtbare Helfer für den Alltag: Galeria Kaufhof nimmt Ornamin Provita ins Sortiment

Galeria Kaufhof nimmt Produkte von Ornamin Provita ins Sortiment: Das Geschirr passt nicht nur auf jeden schön gedeckten Tisch, sondern unterstützt Menschen dabei, mit kleinen, nahezu unsichtbaren Hilfen das Essen und Trinken zu genießen.

Köln, 23. November 2011- Der mehrfach ausgezeichnete Teller „Vital“ (er erhielt unter anderem den reddot design award und den iF award gold) aus der Geschirrsreihe ist ein solcher Helfer. Er hat beispielsweise nicht nur einen Antirutsch-Ring am Tellerboden, sondern verfügt auch über einen schrägen Innenboden. So kann man das Essen leichter auf Gabel oder Löffel nehmen.

„Wir freuen uns, dass wir in einigen ausgewählten Filialen – unter anderem in der Galeria Kaufhof Köln Hohe Straße, Hannover, Aachen, Mainz, Siegburg und Saarbrücken – ab sofort eine Auswahl an Produkten der Ornamin Provita-Reihe anbieten. Außerdem wird das Sortiment ab Dezember auch in unserer Online-Filiale auf www.galeria-kaufhof.de erhältlich sein“, erläutert Andrea Ferger-Heiter, Demografie-Beauftragte der GALERIA Kaufhof GmbH. „Mich begeistern die unsichtbaren Hilfen, denn so können Menschen – ohne sichtbaren Hinweis auf ihre Handicap – wie gewohnt das Essen und Trinken genießen. Dieser Ansatz passt zu unserem Verständnis, den demografischen Wandel mit zu gestalten sowie allen Altersgruppen Komfort und Service anzubieten.“ Galeria Kaufhof wird unter anderem den Teller „Vital“ in weiß und in verschiedenen Farben anbieten. Zum Sortiment gehört auch der Becher „Vital“, der so gestaltet ist, dass man den Inhalt ganz austrinken kann, ohne den Kopf in den Nacken legen zu müssen. Außerdem verfügt er über eine Thermofunktion, so dass die Getränke entsprechend länger heiß oder kalt bleiben.

Ebenfalls im Programm ist Geschirr für Kinder, das nicht in Sets, sondern in Einzelteilen angeboten wird. Mit bunten Märchenmotiven dekoriert verbergen auch hier Teller, Schalen und Becher kleine Geheimnisse. Gewicht und Form sind auf Kinderhände abgestimmt, ein Anti-Rutsch-Ring sorgt dafür, dass es an Ort und Stelle stehen bleibt.

„Wir haben uns bewusst dafür entschieden, auch Artikel für Kinder ins Sortiment zu nehmen. Denn die Kleinen gehören einfach dazu, wenn man – wie wir – den demografischen Wandel ganzheitlich betrachtet und behandelt“, fügt Andrea Ferger-Heiter hinzu. Die qualitativ hochwertigen Kunststoffe (u. a. Melamin), aus denen die Ornamin Provita-Produkte hergestellt werden, sind zudem langlebig. Das Risiko, dass ein Teller oder ein Becher zerbricht, ist gering.

Ornamin Provita sucht schon seit einiger Zeit nach einem Partner im Handel, für den das Älterwerden kein Tabuthema ist, sondern der den demografischen Wandel als Chance wahrnimmt. „Besonders der offensive Umgang mit dem Thema demografischer Wandel und das Konzept eines Warenhauses für Generationen hat uns auf Galeria Kaufhof aufmerksam gemacht“, erläutert Marie Obermeier, Bereichsleiterin Strategie und Marketing bei ORNAMIN Provita. Die Mitarbeiter der Galeria-Kaufhof-Filialen, bei denen die Produkte ab sofort erhältlich seien, erhielten zudem eine spezielle Information, um Kunden gut beraten zu können. „Unseren Produkten sieht man die kleinen Hilfen nicht an. Dies ist uns besonders wichtig, denn auch wenn die Kraft in den Händen nachlässt, die Motorik nicht mehr so gut funktioniert oder das Sehvermögen geringer wird, soll beim Essen der Genuss und nicht das Geschirr im Vordergrund stehen.“ Das bruchstabile Geschirr Made in Germany ist laut Marie Obermeier zudem enkeltauglich: Es werden bei der Produktion Materialien verwendet, die recyclebar sind, sodass der ohnehin schon sehr lange Lebenszyklus noch verlängert werden kann. „Das ist gut für die Umwelt und somit auch für unsere Kinder, Enkel und Urenkel.“

Ansprechpartner:

Steffen Kern
GALERIA Kaufhof GmbH
Pressesprecher
Leonhard-Tietz-Straße 1
D-50676 Köln
Tel.: +49 (221) 223 5595
Fax: +49 (221) 223 5599
E-Mail: presse@kaufhof.de

Marie Obermeier
ORNAMIN-Kunststoffwerke Minden GmbH & Co. KG
Bereichsleiterin Strategie & Marketing
Kuckuckstraße 20a-26
D – 32427 Minden
Tel.: +49 (571) 88 80 8-33
Fax: +49 (571) 88 80 8-77
E-Mail: m.obermeier@ornamin.com